

Werk mee aan morgen



Kanker raakt ons allemaal. Eén op de drie Nederlanders krijgt gedurende zijn leven kanker, per jaar zijn dat ruim 100.000 mensen. Jaarlijks sterven ongeveer 44.000 mensen als gevolg van kanker. De ziekte is hiermee in Nederland doodsoorzaak nummer één.

Werk mee aan morgen

Velen van ons kennen dan ook in hun directe omgeving mensen die ziek zijn en tegen kanker vechten. Dat geldt ook voor bedrijven. Bedrijven staan tenslotte middenin de samenleving. Als ondernemer kunt u ons helpen ons doel te realiseren: Minder kanker, meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor kankerpatiënten. Help mee en word Zakenvriend van KWF Kankerbestrijding. Als Zakenvriend steunt u een specifiek onderzoek naar kanker.

Wat vragen we van uw bedrijf?

- Steun een specifiek onderzoek
- Draag minimaal 200 euro per maand bij

Waarom aanmelden als Zakenvriend van KWF?

Uw bedrijf:

- Helpt mee kanker terug te dringen
- Toont maatschappelijk betrokkenheid
- Verbindt zich met het merk KWF Kankerbestrijding
- Geeft een gevoel van steun aan kankerpatiënten in de directe omgeving
- Inspireert medewerkers, klanten en relaties om ook mee te helpen kanker terug te dringen
- Investeert in topwetenschappers op het gebied van kanker

Wat krijgt uw bedrijf van ons?

- Een communicatietoolkit om te laten zien dat u Zakenvriend van KWF bent
- Een nieuwsbrief over het werk van KWF en de onderzoeken die gesteund kunnen worden door Zakenvrienden van KWF
- Speciale bijeenkomsten, inspiratiesessies en rondleidingen voor Zakenvrienden van KWF over het werk van KWF en dat van de onderzoekers
- De mogelijkheid om te netwerken met andere Zakenvrienden van KWF tijdens bijeenkomsten

Waarom wetenschappelijk onderzoek steunen?

Onze missie is om kanker zo snel mogelijk terug te dringen en onder controle brengen. Zodat kanker op een dag geen dodelijke ziekte meer is. Dit doen we onder andere door wetenschappelijk onderzoek mogelijk te maken. Wereldwijd werken wetenschappers naar die dag toe. Door onderzoek verbeteren we de vooruitzichten van de patiënt met kanker en weten we beter hoe we het risico op kanker kunnen beperken.

Als Zakenvriend van KWF kunt u één van de onderstaande onderzoeken steunen:

Dikkedarmkanker is een van de meest voorkomende kankersoorten in Nederland. Jaarlijks krijgen ruim 13.000 mensen de diagnose. Wie darmkanker krijgt, heeft iets meer dan 50% procent kans om tien jaar later nog steeds te leven. De kans op overleving is het grootst als de kanker vroeg wordt ontdekt. In Nederland stijgen de overlevingskansen gestaag. Dat is goed nieuws, maar we zijn er nog niet. Zo vindt er veel onderzoek plaats naar de rol die stamcellen spelen bij darmkanker.

Longkanker is een van de meest voorkomende kankersoorten in Nederland. Jaarlijks krijgen bijna 11.700 mensen de diagnose. Longkanker zorgt voor het grootste aantal sterfgevallen ten gevolge van kanker. De overlevingskans is bijzonder laag. Binnen 5 jaar na diagnose is 84% overleden. Er is onderzoek nodig om tumoren in de longen sneller in kaart te brengen en gericht te behandelen. Om zo de overlevingskans te vergroten.

Huidkanker is de meest voorkomende kankersoort in Nederland. Huidkanker is onder te verdelen in verschillende typen waarvan het type melanoom zeer agressief en kwaadaardig is. Ruim 780 mensen overlijden binnen 1 jaar aan een melanoom. Traditionele chemotherapie slaat bij hen niet aan. Als melanomen uitgroeien in de onderliggende huidlagen en uitzaaien is de levensverwachting erg laag. Het is cruciaal om door onderzoek beter te begrijpen hoe deze kankersoort ontstaat voor een betere behandeling."



Word Zakenvriend van KWF Kankerbestrijding

Inhoud communicatie toolkit:

- Logo Zakenvriend van KWF Kankerbestrijding
- Digitale banner (animerend)
- Digitale handtekening

Logo Zakenvriend



Digitale banner



Digitale handtekening



Voor vragen over het Zakenvriendschap kunt u contact opnemen met:

KWF Kankerbestrijding

Delflandlaan 17 | Postbus 75508 | 1070 AM Amsterdam

bedrijven@kwf.nl

0900 – 202 00 41 (€ 0,01/m)

iedereen verdient een morgen

